

Milano / Mülheim an der Ruhr, 2 Luglio, 2007

Brenntag acquisisce Natural World, distributore italiano di materie prime ed ingredienti per l'industria alimentare

A partire dal 1^o luglio 2007, Brenntag, leader globale nel mercato in espansione per la distribuzione di prodotti chimici, ha acquisito Natural World, società italiana distributrice di materie prime ed ingredienti per l'industria alimentare con sede a Lugo (RA).

Natural World distribuisce prodotti specifici per l'industria alimentare italiana. In particolare, la società è specializzata nella distribuzione di ingredienti e formule rivolte ai settori dei prodotti da forno e dei prodotti del latte. Nel 2006 Natural World ha registrato vendite per un totale di 8,8 milioni di Euro.

Grazie all'acquisizione, Brenntag rafforza la propria posizione nel mercato italiano e in quello europeo per la distribuzione di ingredienti per il settore alimentare. Karsten Beckmann, Amministratore Delegato di Brenntag Italia, spiega: "Insieme a Natural World possiamo rafforzare segmenti di mercato come quelli dei prodotti da forno e dei prodotti del latte, sfruttando la notevole competenza ed esperienza del gruppo aziendale nel settore dei prodotti destinati all'alimentazione. Inoltre l'acquisizione ci consente di ampliare il nostro portfolio esistente con prodotti specifici e un know-how di applicazioni. La direzione di Brenntag Italia è entusiasta riguardo a questa collaborazione e dà il benvenuto a tutti i nuovi colleghi".

Alcide Resta, Direttore generale di Natural World, ritiene che ci siano ottime prospettive per entrambi le parti: "Il mercato alimentare italiano è uno dei più vasti in Europa. L'alleanza con un partner internazionale e ben consolidato come Brenntag ci aiuterà a proseguire il nostro percorso di successo. Siamo lieti di rappresentare un solido complemento per una rete di distribuzione in crescita".

Nel 2006 Brenntag ha riportato un nuovo successo nel rafforzare la sua posizione come uno dei principali distributori al mondo di prodotti chimici. La società ha fatto registrare vendite con l'estero per US\$ 7,6 miliardi (6,1 miliardi di Euro). Brenntag è attiva in oltre 300 sedi con più di 10.000 dipendenti in 50 paesi. A conferma della posizione stabile che occupa nei mercati mondiali, Brenntag si impegna a garantire prodotti di valore ai propri clienti e fornitori attraverso un'eccellente logistica della catena di approvvigionamento e servizi a valore aggiunto e di single sourcing. Brenntag offre una rete di distribuzione ampia, ineguagliabile e all'avanguardia di prodotti chimici specifici e industriali ai propri clienti e fornitori, sia in Europa che in America.